

# 嘉兴万亩水稻种植试点项目获评深交所助力乡村振兴创新案例

□浙农股份 申琪婧

近日,浙农股份嘉兴万亩水稻种植试点项目入选深圳证券交易所发布《深市上市公司2022年报实证分析报告》。项目凭借智能化管理、机械化操作和集成化发展模式等现代农业技术脱颖而出,成为深交所助力乡村振兴的典型创新案例。

浙农嘉善万亩水稻种植示范区项目是由浙农现代农业有限公司牵头,与嘉善县西塘镇镇政府下属嘉善县西塘农业发展有限公司合作,为实现水稻全产业链发展打造的示范基地,也是长

三角一体化先行启动核心区全域秀美金色大底板重点建设项目。项目致力于打造浙农未来“耘”农场,按照智能化管理、机械化操作、集成化运营、绿色化发展的思路,构建“龙头企业+基地+市场”的全产业链农业产业化经营模式,探索实行种植过程“五统一管理”。

2022年,公司会同中国水稻研究所、阿里云等单位在示范种植园核心区开展的低碳稻作试点项目合作,实现机器换人、科技助农,目前已高标准种植1.14万亩水稻,二期将增加至2.67万亩。

## 明日控股越南公司开业

□明日控股 陈氏玉映

6月9日,明日控股(越南)有限公司开业庆典顺利举办。浙农控股集团副总经理、明日控股董事长韩新伟以视频形式祝贺越南公司开业大吉,期盼越南公司在未来砥砺前行,在国际化工道路上越走越远。明日控股有关负责人赴越南出席活动,共同见证越南公司踏上发展新征程。

2019年,明日控股确定了优先发展东南亚市场的国际化战

略,此次越南公司正式开业,是继新加坡公司实质化运作之后,明日控股“国际化”战略向前迈进的又一步。越南公司将持续践行“在传递价值中创造价值”的企业使命,近距离服务好越南本土客户,为客户创造更大的价值,与产业伙伴携手并进,合作共赢。

活动当天,越南公司还举办了客户答谢晚宴,诚邀上下游产业链客户共庆越南公司盛大开业。

## 浙江星农保险代理有限公司正式展业

□浙农投资 朱怡君

6月9日,浙农投资旗下浙江星农保险代理有限公司正式展业。公司于2022年12月12日取得中国银保监会颁

发的保险中介许可证,成为一家专业保险代理机构,并获批开展保险代理业务。未来公司将充分发挥保险代理公司第三方的中立性优势,结合企业业务属性与相关政策导向,为企业、家

庭、个人提供包括资产配置、财富规划、保险咨询、保单托管、协助理赔等方面的服务,着力探索优质人身险、财产险业务,为客户提供专业化、个性化的家庭综合资产配置方案。



□通讯员 吴继军

近日,金昌汽车下属金华金宝顺维修中心按宝马厂家最高标准完成装修,并通过验收取得宝马厂家开业通函,正式开始营业。金华金宝顺位于金华市婺城区,是金昌汽车在金华地区的第3家宝马经营服务机构,将给当地客户带来卓越的品质和高标准的服务体验。

品牌,共推雅江松茸产业提档升级。(浙农科技 李倩)

**金昌汽车被认证为2022 BMW 二手车卓越经销商集团**

近日,在BMW/MINI官方认证二手车经销商研讨会上,金昌汽车荣获2022 BMW官方认证二手车卓越经销商集团(A组)。该奖项是宝马官方设立的二手车卓越最高奖项。据统计,2022年金昌汽车完成BMW官方认证二手车销售1189台,创下历史新高。(通讯员 吴继军)

**宁波凯迪举办凯迪拉克先锋焕新区域发布会**

6月11日,宁波凯迪举办凯迪拉克先锋焕新区域发布会,推出全新CT6、GT4两款车型。新车型依托凯迪拉克品牌先锋设计、豪华智能、品质驾控三大核心优势,让油、电用户共享新时代智慧出行,树立豪华车市场“新汽车”标杆,为用户带来新时代出行体验。(通讯员 虞佳)

**新光公司与明日新材料获认“杭州市企业高新技术研究开发中心”**

5月23日,杭州市科学技术局下发《关于认定2023年杭州市企业高新技术研究中心的通知》,明日新材料公司“改性工程塑料企业高新技术研究开发中心”、新光公司“功能性可降解新材料企业高新技术研究开发中心”被认定为杭州市企业高新技术研究开发中心。近年来,两家公司加快自主研发步伐,多项可降解、改性材料等产品成功获浙江省省级工业新产品证书,多项发明专利获批,技术创新成果不断涌现。(明日控股 周观兴 卢伟东 沈国园)

**浙农茂阳、济宁华都护航高考助力梦想**

近日,浙农茂阳、济宁华都积极配合相关部门,切实做好各项服务工作,为高考护航。浙农茂阳积极与考点学校提前沟通需求,及时办理考试期间相关区域、路段的特许通行

证件,加大菜品安全检查力度,严控食材检测和留样管理,确保食材保质保量、及时送达。济宁华都连续5年独家冠名济宁“绿丝带”爱心送考护航行动,为活动提供资金支持并为相关车辆提供场地,搭建防暑降温公益服务点,鼓励员工参与进“绿丝带”行动中,得到广泛好评。(综合报道)

**乐清华都·天元广场举办四周年庆典**

5月24-28日,华都·天元广场举办开业四周年庆典,精彩活动与优惠福利轮番上演,巨型生日蛋糕、齐天大圣气球展、邻里百家宴、商业街“共富集市”等活动热闹非凡,累计客流超11万人次,线上话题传播数十万条。庆典期间,位于天元广场的11座核酸采样亭经过改造升级、招商运营,吸引了各式小吃商户入驻,变身变为“共富集市”。(华都股份 武晓莉 汪进)

**浙农实业横店星耀城举办“童趣生活节”**

6月1-4日,横店明都·星耀城项目举办了以“童趣生活节,玩转星耀城”为主题的“六一”儿童节营销活动,吸引337组客户1200人次到访,成功实现5套认购、10套签约。活动设置了“童趣游园会”“蛙偶见面会”“童真手工秀”三大互动游戏,让参与家庭在案场的热闹氛围和欢乐游戏中了解项目详情,实地体验星耀城的居住生活,为项目推售打下良好口碑。(通讯员 胡敏)

**美膳央厨 获得国际食品安全标准BRC认证**

近日,浙农茂阳旗下美膳央厨公司获得国际食品安全标准BRC认证,标志着美膳央厨具备了开拓多元化市场业务的资质,食品安全保障能力迈上了新台阶。据悉,国际食品安全标准BRC起初由英国供应食品的生产者制定,逐渐发展成为规范食品安全、质量和操作准则。今年以来,美膳央厨以BRC认证为契机,规范落实内部管理、梳理添置设施设备,建立完善生产操作机制,取得了一定实效。(通讯员 戴斯维)

主题教育引领高质量发展

# 旺藤强根 提能升级 惠多利这样做大“地瓜”

□办公室 朱宇童

地瓜的藤蔓向四面八方延伸,为的是汲取更多的阳光、雨露和养分,但它的块茎始终是在根基部,藤蔓的延伸扩张最终为的是块茎能长得更加粗壮硕大——“地瓜经济”是习近平总书记于2004年主政浙江期间提出的“跳出浙江发展浙江”的战略。“地瓜经济”提能升级也是今年浙江省“一号开放工程”。同样是2004年,“惠多利”品牌在浙农改制中开始孕育。作为浙农农资板块代表性企业之一,惠多利通过品牌打造和农业社会化服务建设等途径,在全国十余个省市开花散叶,经营规模不断壮大,为农服务能力持续提升,“惠多利”品牌响彻全国。惠多利这颗“地瓜”的提能升级之路,是浙农旗下社有企业发展的一个缩影。

**藤蔓延伸四面八方:打造“惠多利”全国品牌**

江西惠多利自2005年创立以来,经过十余年的发展,已成为江西省市场销售量最大的化肥流通企业之一,2022年实现化肥销售20多万吨,销售金额逾7亿元。公司在江西省内设有12家经营店,服务超2000家农资店,销售网络覆盖全省并承担了江西省国储、省储任务。不少当地农户表示:“在哪都能买到惠多利的肥。”

江西省农业资源丰富,是建国以来全国两个从未间断输出商品粮的省份之一。丰饶的市场,吸引全国各大农资企业进入。江西惠多利如何“杀出”一条生路,在如此多的竞争者中成为最多农户的选择,并实现销售规模高速增长?“首先是得益于‘惠多利’这个品牌口碑。”江西惠多利负责人简兴龙自豪地说。

打造一个全国品牌并不容易,广阔的省外市场是机遇,更是挑战。最直接的挑战就是供应链与流通过程。近年来,惠多利除了继续健全完善全国网点外,还持续优化配送环节。在火车运输的基础上,通过工厂直发、汽车直运等方式进一步提升运输效率,既满足客户要求,又有效降低了价格波动风险。依托完善的配送网

络,强大的农技服务和产品分销能力,惠多利同供应链上游的国内乃至国外优秀企业开展长期战略合作,如江西灵谷、安徽灵源、挪威雅苒、欧洲化学、中阿公司、云图控股、亚钾国际、青海盐湖等,做到“市场与资源两头在外”。

各省市农业经济发展差异很大,种植情况各有不同,惠多利“地瓜”延伸出去的叶也片片不同。公司支持并鼓励区域公司因地制宜地开展业务探索与管理创新。“这两年我们能够成为惠多利省外经营规模效益最大的区域公司,主要得益于对内改革了考核管理办法,调动了一线员工的积极性。”简兴龙介绍道,“对外根据江西省市场情况,在农业市场上开发差异化产品和针对当地作物的一些农资服务,同时加大当地工业应用市场的推广力度。”通过针对性、差异化的经营方略,各区域公司在当地均取得较好成绩,并有效助力当地农资供应与农业发展。

**根在浙江田间地头:构建农资服务新体系**

“跳出浙江”是为了“发展浙江”。在不断拓展全国市场、增强企业经营能力的同时,惠多利积极响应浙江省“三位一体”工作要求,持续投入资金、人力资源,延伸农业产业链,增强服务功能,加大测土配方、农机作业、涉农金融、粮食烘干等方面探索,着力打造“好肥料+好技术+好服务”现代农业综合服务体系,践行“帮助农户种出更好的产品”企业使命。

2022年,由惠多利投入近400万元建设的浙农宁波、平湖农事服务中心先后建成,其中占地近1400平方米的宁波项目是现今整个宁波区域最大的农事服务中心。中心含盖展示展销区,集成新型庄稼医院、农技咨询、测土配方等在内的农服服务区,提供防、控功功能的农机服务区、素质培训区和数字化应用区等区域,能够为当地农户提供一站式、保姆式服务。宁波农事服务中心按照省级农事服务中心标

准进行建设,以“1+X”模式开展各项农事服务工作,今年已经全面投入使用,“我们希望为宁波地区的农户提供优质便利的服务,同时打造一个惠多利品牌的服务窗口。”项目负责人黄雅波介绍道。

除了积极参与农事服务中心建设,惠多利还持续加强省内终端服务项目建设与改造,农业社会化服务项目建设,仅2022年在省内现代农服体系建设方面的投入就超过600万元。公司同省农科院签订战略合作协议并同外部农技实用型专家展开“师徒制”农技人才培养合作,花大精力培养了200多名兼职农技人员,能够在省域范围内通过下乡召开农议会、田间指导、技术咨询和试验示范等形式,结合服务热线、微信、抖音等多元渠道推广现代农业科技技术,帮助解决农业生产中遇到的实际问题。这批专业队伍在省内年均举办各类农议会近千场,



浙农宁波农事服务中心



惠多利全国网络分布图

**块茎不断滋养壮大:走好高质量发展道路**

近年来,随着农业的不断发展和现代化进程的加速推进,农资企业的市场竞争日益激烈。如何让“地瓜”更加壮大,除了根、叶营养源源不断,还要块茎足够健康。惠多利通过做强工业板块、做大贸易业务等举措,提升企业核心竞争力,保持了较高的规模增速,实现企业良性发展。

在安徽广德,惠多利旗下道尔工厂高塔造粒复合肥项目建设现场正如火如荼,旁边道尔工厂内一袋袋化肥在自动化包装线上产出。安徽道尔自2012年以来,先后经过多次技改,在产品质量、节能增效等方面愈发优化,去年改造升级了自动化包装线,装包效率提升30%,产品的质量也得到明显提升。目前工厂主要生产惠多利自有品牌化肥,年产超15万吨,今年四季度高塔复合肥项目建成后,又将新增产能20万吨。高塔项目作为近两年惠多利重点打造的工业生产项目,投产后将进一步提升自有工厂生产高氮肥、配方的能力。“高塔造粒复合肥工艺生产出的产品抗压强度高、不易结块,水溶性更好,利用率更高,更适合应用在无人机播撒应用。”惠多利副总经理蒋涛威介绍道,“和传统工艺相比能够进一步降低生产成本,提升利润空间。”

除安徽道尔工厂外,惠多利今年还将在湖北枝江开工建设挤压颗粒硫酸铵工厂,以出口为导向,积极拓展国际市场;规划在浙江衢州投资浙江绿色肥料研发生产储备各项目,助力惠多利实现从“基地技术改造的质量效率升级”到“高塔生产项目的工艺技术水平升级”再到“衢州多功能综合性项目的工厂全面升级”的“三步走”跨越式发展。

在提升团队农化服务与技术营销能力方面,惠多利坚持科研创新、科技赋能发展方向。为提升自产产品质量,实现产品溯源,公司与中科院合肥创新院合作,在安徽道尔实施“农资产品质量追溯”项目,实现“一物一码”,形成产品可识别、状态可记录、信息可查询、去向可追溯、责任可追溯的全过程追溯机制,成功入选商务部《重要产品追溯体系建设典型案例集》,自2018年完成验收后使用至今,广受客户好评。2022年,公司研发的2个肥料新产品获得省科技厅科学技术成果登记证书;牵头申报的肥料研发项目入选省科技厅第二批“领雁”研发攻关计划;控释肥简化施肥技术在早稻上的应用、不同类型缓释肥在单季稻浙梗1578上的施用效果、道地药材浙贝母绿色高效生产技术示范与推广等多篇文章在《浙江农业科学》《安徽农业科学》等省级优秀综合性农业科技期刊上发表。

工贸结合与科技自身“硬实力”,2022年惠多利营收近百亿元,继续实现良性增长。这条高质量发展道路,公司还要继续坚定地走下去。

惠多利的根始终在浙江,在浙北平原、在浙南山区,在每片生长期希望的田垄上。惠多利的叶一直在成长,在红土、黄土和黑土上,在阳光雨露中,滋润出这颗壮硕的“地瓜”。



惠多利道尔工厂高塔项目施工现场

## 速览

**海南省供销社副主任林莹一行到浙农交流**

6月8日,海南省供销社副主任林莹一行到浙农股份就化肥、农药储备工作同浙江省供销社副主任郭峻展开座谈交流,实地参观“浙农视界”企业形象展厅并听取了浙农控股党委副书记、浙农股份董事长包中海的企业经营与为农服务有关工作汇报。林莹充分肯定了浙江省供销社在农资储备工作与储备风险防范机制方面的经验做法,并希望琼浙两省供销社进一步加强交流合作,共同做好为农服务相关工作,切实保障省域农资供应,更好服务现代农业发展和国家粮食安全。(浙农股份 胡大为)

**浙江经贸学院来浙农开展主题教育联学活动**

5月31日,浙江经贸职业技术学院与浙农控股集团开展“循迹溯源学思想促践行”主题教育联学活动,回顾并学习了习近平总书记2006年在浙江工作时考察浙农控股集团的历史资料和重要讲话精神,共同表示将牢记习近平总书记的嘱托,坚持在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,不忘初心使命,履行自身职责,坚定办好社有院校和社有企业,为供销社事业和经济高质量发展持续奋斗。浙江中农在线智慧农业有限公司顺利通过了有关部门评审和公示,获评杭州市创新型企业。近年来,中农在线积极响应从“云”到“耘”数字化赋能的要求,以产业数字化为抓手,深耕数字农业,助推现代农业高质量发展。(综合报道)

**浙江农资顺利通过“省级骨干农业龙头企业”年度监测**

近日,省农业农村厅等四部门联合发文公布了2022年监测评价合格的省级骨干农业龙头企业名单。浙江农资集团有限公司作为省级骨干农业龙头企业,顺利通过年度监测。未来,公司将继续发挥龙头引领作用和示范效应,依托“浙农耘”品牌建设,以普惠为农服务为切入点,探索农资农艺农机融合服务模式,打造全程可溯源的农业全周期服务体系。(浙农股份 陈迈 王鹏)

**集团团委举办“夏一站幸福”青年联谊活动**

5月27日,集团团委与浙江省机电集团共同举办“星空营地共青春”主题联谊活动。35名适龄单身青年共同来到湖州德清上渚山开展了品茶、桌游、室外运动与参观等活动,在游戏中拉近距离、增进了解、增强默契,并互留了联系方式。活动得到了参与人员的一致好评。(通讯员 陈新悦)

**爱普科技邀以首席农艺师科技下乡助农**

6月上旬,爱普科技团队携手以色列农业集团首席农艺师Patrick赴黔西走访冬枣、葡萄等果树种植区域,深入田间地头察看作物长势,就科学施肥、营养管理等方面为种植户讲解演示。团队在当地开展作物培训,围绕果品品质提升、土壤营养利用等种植户重点关注的问题现场提供技术服务方案与支持,吸引百余名种植户参加。(浙农爱普 王军君)

**中农在线获评杭州市创新型中小企业**

近日,杭州市经济和信息化局发布《杭州市2023年度第一批创新型中小企业评价结果公示》,浙江中农在线智慧农业有限公司顺利通过有关部门评审和公示,获评杭州市创新型企业。近年来,中农在线积极响应从“云”到“耘”数字化赋能的要求,以产业数字化为抓手,深耕数字农业,助推现代农业高质量发展。(综合报道)

**中农在线中标雅江松茸产业数字化巩固提升项目**

近日,中农在线连续第二年中标雅江松茸产业数字化巩固提升项目。2022年,公司参与的雅江松茸全产业链数字化项目取得了积极成果,成功入选“国家发展改革委推介2022年全国消费帮扶助力乡村振兴”优秀案例,获评“乡村振兴赋能计划产业典型案例”。今年,公司将进一步总结经验,发挥优势,继续助力雅江县人民政府做大做强“雅江松茸”